

# 牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2019〕7号

## 牟定县电子商务进农村综合示范项目 日电商人才培训及创业孵化培训 实施方案

根据《牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（牟工信通〔2019〕11号）、《牟定县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）》文件要求，对牟定县电商服务企业、各类培训机构、协会等对基层党政干部、合作社社员、返乡农民工、职业中学学生、农村创业青年、建档立卡户等开展普及型、技能型、创业型人才培训，构建开放、互联、众创、共享的区域农村电子商务创新创业孵化体系，项目通过预评价后根据专家意见，县领导小组办公室对项目实施方案及资金管理办法进行修正，现根据《牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案》（牟工信通〔2020〕3号《牟定县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（修订）》（牟工信通〔2020〕3号）文件精神，结合牟定县电子商务的发展情况和实际需求、农村电子商务和互联网发展的新动态，在全县范围内广泛开展普及型、技能型、提升型等不同层次的电子商务培训，为电子商务的发展提供基础和

人才保障，进一步加快我县电子商务产业的发展，提升农村电子商务发展水平，助推县域经济转型升级，健全完善牟定县电商人才体系建设，加强电子商务孵化和创业，加快培育发展牟定县电子商务产业，特制定此方案，具体内容如下。

## 一、培训目的

（一）通过培训电子商务基础及专业知识，进一步加深全县各级干部、各类群众对电子商务的认识，更好更快地推进全县电子商务发展；

（二）让学员通过学习了解互联网的发展历程及发展现状；熟悉互联网的含义、类型、构成；熟练掌握互联网的应用服务；

（三）让学员通过学习了解电子商务的含义与类型；了解在农村电子商务中农产品上行的重要性和必要性；

（四）对下一步农村电子商务的开展在本地将起到有力的带动作用，为想自主创业人士在电商上的创业之路起到指引作用。

（五）在培训的过程中，通过调研问卷、现场问答、学员自主申请、乡镇机关推荐等方式，筛选出优秀学员着力培养、打造一批优秀的电子商务服务站点站长，为全县电子商务服务站点的建设和持续性发展奠定基础。

（六）不断提升贫困人口利用电商创业、就业创业，拓宽贫困地区特色优质农副产品销售渠道和贫困人口增收脱贫渠道，让互联网发展成果惠及更多的贫困地区和贫困人口，县乡村服务站点为核心带动每个贫困村至少有1名电商扶贫

人员，形成一支懂信息技术、会电商经营、能带动脱贫的本土电商扶贫队伍。

（七）构建开放、互联、众创、共享的区域农村电子商务创新创业孵化体系，以县级电子商务公共服务中心为农村电子商务创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，为电商创业人员、传统企业提供创业指导、咨询、培育、孵化服务，推动形成牟定县区域农村电子商务产业集群效应。

## 二、总体目标

完成电子商务进农村综合示范项目培训 3000 人次的目标，通过集中式开班及后续一对一、一对多的创业就业孵化指导，培育孵化 50 人的电商人次；培育 10 人以上的电子商务师或专业导师团队；培育电商示范企业不少于 5 户、带动建档立卡户脱贫 50 户以上。

## 三、培训计划

### （一）组织开展乡镇电子商务普及培训

1.培训对象：牟定县各乡镇政府机关干部、驻村工作队员、村委会三职干部、村民小组长、建档立卡贫困户、种植养殖大户、个体工商户、村居民等（限 16-60 周岁以内，不限学历，不限工作，不限经验）。

2.培训时间：2019 年 10 月-2019 年 12 月

3.培训地点

牟定县各乡镇人民政府、村委会

4.培训内容

电子商务概况、背景、基础知识、电子商务对经济发展的影响；电子商务在农村的优势及特点；互联网+县域电子商务在农村日常生活中的应用；电子商务进农村为农民带来的利好；第三方平台网上购物、网上销售的了解；第三方支付及移动支付知识普及；乡（镇）村电子商务服务站点服务规范、运营内容、乡（镇）村电子商务服务站点站长的招募条件。

5.培训方式：面授、巡回开班

6.培训目的

通过培训电子商务基础及专业知识，进一步加深全县各级干部、各类群众对电子商务的认识，更好更快地推进全县电子商务发展；让学员通过学习了解互联网的发展历程及发展现状；熟悉互联网的含义、类型、构成；熟练掌握互联网的应用服务；在培训的过程中，通过调研问卷、现场问答、学员自主申请、乡镇机关推荐等方式筛选出优秀学员着力培养、打造一批优秀的电子商务服务站点站长。

## （二）组织开展站长选拔培训

电子商务进农村乡村站点是桥头堡，站长是关键，站长的业务能力直接影响着乡村电商站点能否可持续可长期发展。

1.培训对象：在七个乡镇普及培训过程中筛选出的优秀学员。

2.培训时间：2020年1月-2月

3.培训地点

牟定县各乡镇人民政府、村委会

#### 4 培训内容

包括电子商务基础技能、网上店铺开设技巧；网上店铺的创建及运营技巧、销售、产品定价策略等知识和实操技能；电商团队建设与管理；电子商务服务站的功能、流程和考评机制；乡镇、村级站的运营模式和运营内容。

#### 5.培训方式：专项开班

#### 6.培训目标

通过培训使学员掌握电子商务服务站运营流程及站长所要具备的能力，并从优秀学员中选拔出 57 个电商服务站点的站长，同时让他们熟练的掌握电子商务各项业务，更好的为村民开展电商服务。

### （三）组织开展电子商务基础技能培训班

1.培训对象：对电商具有浓厚兴趣并自有产品的人员、想在电子商务领域有所发展的人员、农业农投企业负责人、农村留守妇女、残疾人、建档立卡贫困户、返乡创业者、大学生、农村青年、从事农村产品种植、养殖、生产、加工、流通等传统企业、微商线上店铺卖家、乡镇村电商服务站点负责人。

#### 2.培训时间

2020 年 1 月-5 月

#### 3.培训内容

电商入门知识（解读各大平台规则及特点、广告法）；网上店铺开设技巧；网上店铺的创建及运营技巧；商品及店铺

设置；商品及店铺设置；产品定价策略；店铺工具的使用；店铺管理；网店推广运营；美工入门。

4.培训方式：专项开班。

5.培训目标

通过培训使学员掌握网上店铺开设技能，店铺运营基本技能，培训后达到电子商务就业要求和具备创业能力。

#### （四）组织开展 57 个县-乡-村服务站点业务技能培训

1.培训及培育孵化对象

（1）牟定县 57 个县-乡-村服务站点站长、站点主要负责人；

（2）各乡镇电商从业人员、有电商基础愿意从事电商的人员。

2.培训时间

2020 年 1 月-5 月

3.培训地点

牟定县电子商务公共服务中心

4.培训内容：电子商务基础技能、网上店铺开设技巧；网上店铺的创建及运营技巧、销售、产品定价策略等知识和实操技能；电商团队建设和管理；电子商务服务站的功能、流程和考评机制；县-乡-村服务站的运营模式和运营内容；站点运营业务技能；物流快递业务技能等。

5.培训方式：定期定时集中培训+现场指导

6.培训目标：

(1) 乡镇服务站通过提升培训结束后，有效提高各站点网上购物、销售、网上开店及具备基础的运营能力；

(2) 各站点具备网上代买代卖及便民服务能力，能帮助村民网上购物，为村民提供水、电、宽带、话费等生活网上缴费，代收代发快递、车票代购、酒店预订、本地资讯等服务；

(3) 服务站站点熟练掌握及应用好微信等网络工具建立社群营销及推广技能。乡镇服务站具备收集当地特色农产品，指导各站点进行农产品品牌构建和上线销售等能力；

(4) 规范各服务站站点建立销售台账，使用电子商务公共服务平台和上报物流平台数据；

(5) 通过现场站长讲授电商运营经验及站点管理、建立以十个乡镇站点站长为核心电商扶贫团队、培养及建立以乡镇站点为核心的以站长授课模式，培育村站及乡镇电商带头人。

(6) 通过各站点现场交流培训建立以 7 个乡镇服务站为核心的 7 支电商扶贫团队，发挥电商服务站的带头作用。

#### (五) 组织开展技能强化提升型孵化培训

针对电子商务创业园区入驻企业、电子商务创业人员、牟定县电商从业人员及前期已通过淘宝、微信技能普及培训人员建立跟踪服务，提供辅导、孵化等定向服务，根据定期跟踪统计从业及创业人员运营情况，为有电子商务创业意愿和愿意学习的人员，统一组织创业型、提升型技能培训开展技能提升型培训，强化电子商务应用技能。

## 1.培训对象

(1) 前期乡镇电子商务普及巡回培训对电商感兴趣有网店开设基础、想从事电商的建档立卡户/农村创业青年等相关人员；

(2) 电子商务创业园区入驻企业、电子商务创业人员；

(3) 牟定县现有的电商从业人员、有电商基础的人员及通过第一阶段培训已经开设淘宝店铺或微店人员；

(4) 电子商务服务站点负责人及工作人员。

## 2.培训时间

2020年7月-12月

## 3.培训地点

牟定县电子商务公共服务中心。

## 4.培训形式

线下集中式开班培训，课后建立微信群，授课讲师线上长期问题解答和辅导。

## 5.培训内容

(1) 运营专员培训（创建店铺、产品上下架、数据分析、店铺诊断与优化、运营技巧）；美工专员培训（图片准备、处理、主图、详情页、首页制作、无线端后台装修）；客服专员培训（岗前培训、售前客服、售后客服及维护）；推广专员培训（直通车数据优化选款与推广、直通车推广及数据分析、设置与招募淘宝客、优化数据与维护淘宝客）。

(2) 抖音短视频技能培训。

## 6.培训目标

通过理论加技能培训、了解互联网带动电子商务动创业、利用互联网创业就业能力，掌握基本的电商运营技能，助力牟定电商发展。

## （六）组织开展高级电子商务师人才培养

从地方实际需求出发，明确电子商务人才培养目标，加大电子商务人才培训，通过不间断的打造农村电子商人才培育服务，培养一批能够为创业者及企业成长发展提供专业化服务与管理的讲师人才队伍电子商务创业讲师人才。

### 1.培训对象

牟定县电商创业带头人，彝乡电商英才，县电商企业及有开展电商业务需求的企业带头人，县级相关部门工作人员、县农广校、县职中等有开展创业培训工作需求的人员。

### 2.培训时间

2020年8月

### 3.培训地点

牟定县电子商务公共服务中心

### 4.培训形式

线上培训+线下考试

### 5.培训目的

通过不间断的打造农村电子商务人才培育服务，培养一批电子商务讲师人才，为各级政府部门、产业园、孵化器、电商企业等各类从事电商行业及电商创新创业服务的机构培养能够为创业者及企业成长发展提供专业化服务与管理的讲师人才队伍。

## （七）组织开展外出培训及现场实践学习

组织牟定县政府相关部门负责人及电商企业、龙头企业到电商示范县进行外出培训及现场实践学习，促进牟定县电子商务综合示范县项目工作顺利开展，加强牟定县农村电子商务建设，破解电商进农村综合示范工作核心难题，确保示范工作取得持续的实效。

### 1.培训对象

政府相关部门负责人、电商示范企业负责人

### 2.培训时间

2020年10月

### 3.培训地点

国家电子商务进农村综合示范县2.0升级版垣曲县、甘肃陇南国家电商精准扶贫示范区、陕西一县一业重点项目、产业园等其他示范县区。

### 4.培训形式

外出培训+实践教学，拟计划开展1期，为期6天，10至20人。

### 5.培训内容

以陇南市电商扶贫发展的经验、农产品上行体系的打造农村电商发展等方向为主。

### 6.培训目标

通过走出去、学回来的思想借鉴电商发展优秀的地区经验促进牟定县电子商务进农村综合示范县顺利实施，进一步

加快牟定县农村电子商务发展，推动农业升级、农村发展、运营等全链条工作。

#### （八）组织开展直播带货技能实操培训

组织 1 期直播带货技能实操培训大赛，搭建一批直播店铺，打造一批电商主播。

##### 1.培训对象

牟定县电子商务公共服务中心入驻企业；牟定县乡镇村级服务站点负责人；从事电子商务的企业；电商创业青年、残疾人等。（服务中心电商入驻企业优选）

##### 2.培训时间

2021 年 6 月

##### 3.培训地点

牟定县电子商务公共服务中心。

##### 4.培训形式

（1）讲师带领学员开展集体直播实操拉练：理论+实操；

（2）线下培训课程（4 天）+线上网课（150 节）+线上辅导。

##### 5.培训目的

通过“直播+电商”培训的方式，打通“人，品，网，店”全链条，搭建一批直播店铺，打造一批电商主播，加大电商培训力度的同时，让更多本土优质农产品通过电商直播平台走出去，同时通过培育服务，为各电商企业、电商创业者输送电商人才，为牟定县营造良好的农村电商发展氛围。

#### （九）组织开展电子商务创业大赛提升培训

组织 1 期电子商务创业大赛，通过电子商务大赛提炼及孵化、激发参与热情，对于电子商务进农村示范县项目进行宣传推广。

#### 1. 参赛对象

- (1) 牟定县电商创业人才
- (2) 全县农业产业合作社、农产品生产销售企业
- (3) 牟定县各乡镇电子商务服务站站长
- (4) 电商公共服务中心入驻电商个人及企业
- (5) 牟定县本地网红、村播达人

#### 2. 大赛时间

2021 年 7 月

#### 3. 大赛组织及培训地点

牟定县电子商务公共服务中心

#### 4. 大赛组织及培训形式

以赛前创业辅导+参赛辅导+路演+评选的模式，重点开展短视频、直播带货形式的电商大赛。

#### 5. 大赛目标

以新媒体传播形式展现牟定特色产品新玩法，将网络媒体与本地乡村振兴，乡村旅游推广、农特产品结合起来，通过网红的现场直播，短视频的宣传来展示牟定农产品特色，大力推进牟定特色农产品发展，为牟定县打造良好的农村电商发展氛围，孵化培育一批牟定当地电商主播达人，进而拉动牟定县产业发展。

### 四、建立人才培养培育实施制度及实施保障措施

### **（一）培训前：做好宣传招生及培训准备工作**

提前宣传。利用各种宣传方式进行培训宣传、组织有意从事电子商务的人员及电商企业参加培训，保障培训工作正常有序进行。

政府组织。由政府组织企业参加，统筹培训资源和资金，做好培训经费预算和电商培训补助工作。

安排计划。确定培训时间、课程、参训人员的落实及考核、教学场地设备、师资力量等，确保培训取得实效。

### **（二）培训中：强化实操**

培训时，针对不同群体的差异需求，开展多层次、多形式的培训，采取集中现场培训、基地实训等方式，重点培训开店流程、网店运营技巧方法、店铺装修、交易安全，熟练掌握物流、采购、支付等关键环节应用技术，确保参训人员能独立操作店铺，进行网上交易。

### **（三）培训后：做好跟踪指导**

培训结束后，由本培训机构组织对学员进行考核，并及时掌握培训学员运营情况，提供实地指导服务。定期开展监督检查、及时发现问题，切实提高培训学员运营水平。

## **五、人才培训总体资金预算**

根据《牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案》、《牟定县电子商务进农村综合示范项目资金管理办法》要求，牟定县电子商务人才培训中央资金支持总额最高不超过 120 万元。

附件：1.牟定县电子商务进农村综合示范项目电商人才  
培训及创业孵化培训后期跟踪服务及创业指导方式

2.牟定县电子商务进农村综合示范项目电商人才  
培训及创业孵化培训课程大纲

3.牟定县电子商务进农村综合示范项目电商人才  
培训及创业孵化培训资金预算

牟定县电子商务工作领导小组办公室  
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2019年12月4日



## 附件 1:

### 牟定县电子商务进农村综合示范项目电商人才培训及创业 孵化培训后期跟踪服务及创业指导方式

#### 一、跟踪服务方式

1.建立学员微信群。通过微信群加强与学员的交流和跟踪服务，尽可能向学员提供信息服务，帮助学员解决生产经营中的难题，线上线下一对一、一对多问题解答等形式提供后期服务。

2.建立学员交流平台。采取召开学员代表座谈会、组织学员联谊活动、参加班委各类会议等方式，与学员保持密切联系，及时采集学员创业信息。

3.建立创业指导机制。定期走访创业学员，通过现场指导，采取座谈、交流等形式掌握学员培训感受，创业计划，生产经营效益动态，根据学员需求提供政策、技术、管理等方面的服务。

4.建立服务联系电话。各创业培训班要建立学员通讯录，将学校跟踪服务联系电话、任课老师联系方式编入其中，方便学校与学员联系。

#### 二、创业指导方式

1.提供创业平台。向学员推介牟定县电子商务公共服务中心，介绍入驻创业的优惠政策、服务环境和便利条件，引导学员进入创业基地创办企业。

2.提供创业融资。根据学员想创业和增资扩改的不同融资需求，一是推荐到县劳动就业局申请小额贷款，二是推荐

到全县中小企业信用担保机构提供融资担保，帮助解决创业资金问题。

3.提供创业咨询。建立创业咨询师资库，联系管理咨询机构，提供创业政策、法律、财务、管理等咨询和指导服务，帮助学员掌握创业外部环境，享受创业优惠政策，增强创业技能，规避创业风险，提高创业成功率。

4.提供创业协调。与有关部门协商，建立创业扶助联动机制，优先办理学员工商注册、税务登记、场地租让、小额贷款等，并协调解决学员在创业过程中出现的其它实际困难和问题。

5.提供创业推介。利用“牟定县电子商务公共服务中心”公众号和其他媒体，免费报道学员创业的情况，推介和宣传学员创办的企业及其提供的服务和产品，扩大学员企业的知名度和影响力。

## 附件 2:

### 牟定县电子商务进农村综合示范项目电商人才培训及创业

#### 孵化培训课程大纲

| 电商基础知识普及课程大纲 |                        |
|--------------|------------------------|
| 电商基础知识       | 电子商务基础知识;              |
|              | 电子商务在农村的优势及特点;         |
|              | 互联网+县域电商+电商扶贫          |
|              | 互联网+县域电子商务在农村日常生活中的应用; |
|              | 电子商务进农村为农民带来的利好;       |
|              | 第三方平台网上购物、网上销售的了解;     |
|              | 第三方支付及移动支付知识普及;        |
|              | 网络交易风险防范;              |
| 技能实操课程大纲     |                        |
| 开店认证         | 开店账号注册及登陆              |
|              | 创建自己的食品店铺              |
|              | 食品类日常用的淘宝规则            |
| 发布宝贝         | 快速查找发布入口及类目            |
|              | 商品类目填写                 |
|              | 运费模板设置                 |
|              | 店铺的宝贝主图及详情页描述          |
| 店铺装修         | 店铺装修之店铺案例分析            |
|              | 店铺装修之首页布局              |
|              | 店铺装修之详情页布局             |
|              | 店铺装修之店招                |
|              | 店铺装修之导航栏设置             |
|              | 店铺装修之页面切图              |
|              | 店铺装修之首页主图设计            |
|              | 店铺装修之图片空间的规划           |
|              | 店铺装修之页面设计规则            |
|              | 店铺装修之页面设计要点            |
| 千牛操作平台       | 千牛的下载及基本功能介绍           |

|           |                    |
|-----------|--------------------|
|           | 店铺之千牛工作台的设置        |
|           | 店铺之千牛插件的选择使用       |
|           | 店铺之千牛自动回复          |
| 移动店铺管理    | 手机淘宝功能及后台操作        |
|           | 无线店铺装修案例分享         |
|           | 无线店铺自定义菜单的设置       |
|           | 无线店铺优惠券的设置         |
|           | 用好手机专享价，销量倍增       |
|           | 结业考试               |
| 产品拍摄      | 网店拍摄器材选择           |
|           | 拍出让入有食欲的图片之单反入门    |
|           | 拍摄的拍摄风格            |
|           | 拍摄的布光技巧            |
|           | 拍摄的道具选择            |
| 初级美工      | 作图技术哪家强？PS 帮你没商量   |
|           | 记住 PS 快捷方式，让你作图飞起来 |
|           | 如何用 PS 批量处理图片      |
|           | 初级抠图技巧             |
|           | 三招设计之去除水印          |
|           | 设计之如何调整图片尺寸        |
| 店铺运营      | 邮乐小店店铺开设技巧         |
|           | 邮乐小店的创建及运营技巧       |
|           | 店铺管理               |
|           | 邮乐小店店铺推广运营         |
| 营销        | 营销思路               |
| 运营专员      | 运营专员之创建店铺          |
|           | 运营专员之分析数据          |
|           | 运营专员之运营店铺          |
| 产品实拍及图片处理 | 摄影基础知识讲解           |
|           | 产品实拍               |
|           | 图片处理之 Ps 基础教学      |
| 美工培训      | 主图制作               |
|           | 详情页制作              |
|           | 首页制作               |

|           |                     |
|-----------|---------------------|
|           | 无线端后台装修             |
| 客服专员      | 客服岗前培训              |
|           | 售前客服                |
|           | 售后及客户维护             |
| 推广专员之直通车  | 直通车数据优化选款与推广        |
|           | 直通车推广及数据分析          |
| 推广专员之淘宝客  | 设置与招募淘宝客            |
|           | 优化数据与维护淘宝客          |
| 多媒体课程（抖音） | 2020 年为什么要做抖音       |
|           | 抖音 9 种赚钱的方式         |
|           | 以赚钱为目的的抖音定位法        |
|           | 抖音算法规则              |
|           | 什么是权重               |
|           | 抖音快速上热门技巧一          |
|           | 抖音快速上热门技巧二          |
|           | 抖音快速上热门技巧三          |
|           | 视频内容规划              |
|           | 抖音的推荐机制是什么          |
|           | 抖音实名认证教程            |
|           | 如何申请企业蓝 V           |
|           | 抖音开通商品橱窗教程          |
|           | 抖音如何添加商品到橱窗         |
|           | 抖音如何在视频中添加商品        |
|           | 如何无水印下载抖音视频         |
|           | 百万级抖音账号的短视频内容生产流程揭秘 |
|           | 抖音如何写出高点赞和评论的标题     |
|           | 抖音如何查看爆款榜和达人销量榜     |
|           | 如何用手机录屏截取素材         |
|           | 如何给视频添加字幕           |
|           | 如何给视频添加封面           |
|           | 如何破播放               |
|           | DOU+功能              |
|           | 抖音直播讲解              |
|           | 手机去除原视频声音教程         |

|  |                     |
|--|---------------------|
|  | 多屏视频的手机制作教程         |
|  | 宝妈个体无团队如何做抖音        |
|  | 宝妈如何快速创作优质视频内容      |
|  | 宝妈如何通过抖音寻找适合自己的变现模式 |
|  | 哪些账号类型适合宝妈个体创作      |
|  | 传统线下实体店铺如何转型线上      |
|  | 如何制作“卡点”视频          |
|  | 如何制作“混剪”视频          |
|  | 如何制作“书单”视频          |

## 附件 3:

### 牟定县电子商务进农村综合示范项目电商人才培训及创业孵化培训资金预算

| 项目名称           | 内容说明                                                                                                                                             | 单位 | 数量   | 预算金额(元) |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|---------|
| 构建农村电子商务双创孵化体系 | 创业指导、创业孵：开展一对一创业指导、创业孵化 50 人以上                                                                                                                   | 人  | 50   | 60000   |
|                | 电商企业培育：电商企业和网点数量同比增长 10% 以上。培育电商扶贫示范企业不少于 5 户、带动建档立卡户脱贫 50 户以上,通过电商脱贫人数同比增长 40% 以上;在电子商务公共服务、物流服务体系就业的贫困人口不低于 10%                                | 项  | 1    | 130000  |
|                | 电商人才培育：培育 10 人以上的电子商务师或专业导师团队                                                                                                                    | 人  | 10   | 50000   |
|                | 电商创业大赛：组织 1 期电商创业大赛：初赛、复赛、选拔赛组织、赛前培育、场地租用、氛围营造、大赛评选、宣传推广、物料制作                                                                                    | 期  | 1    | 130000  |
| 农村电子商务人才培训     | 乡镇普及培训：牟定县各乡镇政府机关干部职工、驻村工作队员、村委会三职干部、村民小组长、建档立卡贫困户、种植养殖大户、个体工商户、村居民等组织                                                                           | 人次 | 1500 | 170000  |
|                | 开展站长选拔培训：在七个乡镇普及培训过程中筛选出的优秀学员                                                                                                                    | 人次 | 120  | 30000   |
|                | 电子商务基础技能培训：对电商具有浓厚兴趣并自有产品的人员、想在电子商务领域有所发展的人员、农业农投企业负责人、农村留守妇女、残疾人、建档立卡贫困户、返乡创业者、大学生、农村青年、从事农村产品种植、养殖、生产、加工、流通等传统企业、微商线上店铺卖家、乡镇村电商服务站点负责人         | 人次 | 300  | 40000   |
|                | 县-乡-村服务站点业务技能培训：牟定县县-乡-村服务站点站长、站点主要负责人；各乡镇电商从业人员、有电商基础愿意从事电商的人员                                                                                  | 人次 | 300  | 40000   |
|                | 技能强化提升型孵化培训：前期乡镇电子商务普及巡回培训对电商感兴趣有网店开设基础、想从事电商的建档立卡户/农村创业青年等相关人员；电子商务创业园区入驻企业、电子商务创业人员；牟定县现有的电商从业人员、有电商基础的人员及通过第一阶段培训已经开设淘宝店铺或微店人员；牟定县电子商务服务站点负责人 | 人次 | 500  | 50000   |

|                                                                   |    |     |         |
|-------------------------------------------------------------------|----|-----|---------|
| 直播带货技能实操培训：牟定县电子商务公共服务中心入驻企业；牟定县乡镇村级服务站点负责人；从事电子商务的企业；电商创业青年、残疾人等 | 人次 | 300 | 50000   |
| 外出培训及实践学习：政府相关部门负责人、电商示范企业负责人                                     | 期  | 25  | 120000  |
| 乡镇普及培训、技能培训：培训交通费/场地租用费等                                          | 场  | 55  | 30000   |
| 培训宣传费：通过公众号，网络媒体，自媒体、宣传材料制作等方面对电商创业等宣传                            | 项  | 1   | 50000   |
| 培训课件开发制作费：课程开发、课件设计、课件材料制作                                        | 项  | 1   | 40000   |
| 交通差旅费：培训讲师、相关工作人员交通住宿                                             | 项  | 1   | 50000   |
| 培训组织保障：学员招募组织、培训跟踪回访、学员信息管理、资料档案管理、运营等费用                          | 项  | 1   | 60000   |
| 总合计预算                                                             |    |     | 1100000 |