

牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2019〕9号

牟定县电子商务进农村综合示范项目物流 仓储中心建设实施方案

一、项目背景

电子商务的发展需要健全的物流体系的大力支持，作为面向大众的服务，电子商务物流中配送单的数量一般非常巨大，配送的物品也往往呈现出种类繁多、价值、形状与体积千差万别，而且配送地址通常为个人地址，分散程度通常很高，不易于提供门到门的服务，这就使得电子商务物流的最后配送过程要比传统意义上的物流复杂得多。具体到农村电商领域，物流中的“最后一公里”问题越发凸显。农村物流服务体系的完善已成为当务之急。根据《牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知（修改）》、《牟定县电子商务进农村综合示范项目及资金管理办法（试行）》等相关文件，结合本县现状，本着互助互利，资源整合的前提下与中国邮政牟定分公司合作（合作协议见附件1），建设1个高效集约、协调共享的县级物流分拨中心，优化城乡配送网络衔接，整合邮政、快递、电子商务、乡村农产品、供销社、

快消品等企业资源，推动配送与供应链深度融合。结合州级分拨中心，打造州、市、县、乡、村互通的物流通道，形成集采统储、互采分销、统配统送的商流结合体系。

二、建设标准

在牟定县新甸村与牟定邮政合作建设一个集仓储、配送、分拨、交易、冷链、分级包装加工、产品检测为一体的现代化综合物流分拨中心，面积不低于 1000 平方米，包括不低于 500 立方米的冷库建设，通过分拨中心衔接各乡、镇、村物流网点及州分拨中心。在各乡镇、村建立物流网点，优化牟定县各乡镇、村的末端配送体系。

三、建设内容

3.1 公共服务区

- ①快递、电商、邮政、企业服务。
- ②网络信息中心。
- ③办公区、培训室、展示厅。

3.2 分拨分拣区

- ①分拣台建设
- ②扫码器分拣
- ③货物品分类
- ④电商、快递集散

3.3 存储保管区

①建设流利式货架，特点；空间利用效率高，存取方便快捷，存储效率高。

②设立智能快递存储柜、快消品存放区、电子商务区待

出库存放区、暂时存放区。

③配备扫码枪 4 把，采用扫码方式传送货物信息并入信息库，辨别出入库状态。

④配备地牛 4 台，后驱三支点电动叉车 1 台、蓄电池托盘搬运车 2 台，标准托盘不低于 100 个，货物存储框 50 个及货物隔离栅栏 50 组。

⑤库房物料存放间，存放库区所需的物料及物料发放。

3.4 农产品初加工分级包装中心

①快递、电商、邮政、农产品加工打包。

②设立敞口封包机，打包钳、缠绕膜、电动打包钳等打包设备各 1 台，对特殊物品进行加固，散件整合。

③设立货物仓储框、底部加固盘、生鲜仓储泡沫箱。

④设立快消品流通包装室、电商流通包装室、特殊物品包装区、方便电商及生鲜类包装运输。

⑤建立回收体系，降低原材料及能源消耗、建立包装生产者、和使用者的多方协同回收体系。

⑥采购清单见附件 3

3.5 冷库

①建设不低于 500 立方恒温冷库，根据货物属性和温度需求采取多温调控，多产品分存。

②设立果蔬、生鲜包装打包区，配备生鲜冷链泡沫箱、蓄冷板、蓄冷棒等制冷设备，保障生鲜类的质量，方便分拨运输及配送。

③配备相应的冷藏车辆，提高冷链分运配送体系，有效

保障生疏及冷鲜货品的集散。

3.6 网络信息中心

①结合州级分拨中心信息数据对物流信息、商贸信息、运输车辆、社会运力等进行信息管理及推送，优化整合各方面资源。

②建设智能网络管理系统，对库区货物信息进行数据采集及信息存储。

③通过智能管理系统，对货物信息进行实时跟踪，异常报备处理，电子单据生成，保障运行。

3.7 附属设施建设

附属设施必须配置消防、监控等设施，消防需满足消防部门标准。

（一）出入口设计尺寸规划：

①出入口宽度 ≥ 4 米，人行通道出入口宽度 ≥ 1.2 米，入口坡度不大于 1.5%。

②出入口可以选择各设置 1 组道闸设备，具有电动和手动双重开启功能，道闸机安装在车辆出入口道路两边，两组设备档杆长度 ≤ 4 米，离地高度 1.2 米。

③主入口设置两条减速带，出口设置一条，长度与出入口宽度一致。

④门卫室采用可移动式岗亭，在进口处设置一个；

（二）过道规划：

①公共仓中心过道必须符合消防标准，即直径不小于 4.5 米，地面要求无障碍。

②通道类型分为主通道、副通道、货区通道。主通道是场地内叉车通行的主干道，货物流通量较大。副通道是货物流通量相对较少通道。货区通道是指货区与货区之间设置的通道，宽 1.5 米，便于货区内人工叉车（地牛）进出。

③公用通道规划标准；通道直行单行道宽度不小于 4.5 米。

④消防通道：直行宽度不小于 4.5 米，地面至高空 4 米以下要求无障碍，确保消防车道的畅通。

⑤通道地面采用防火涂料，保证过道及通道不积水、不起灰。

⑥通道转角处、死角处、或尽头处安装相应交通警示牌。

（三）场地工程标准：

①地面承重要求不低于 $3T/m^2$ ，能够承受叉车的满载重量和行驶产生的摩擦力，使用后不起灰尘。

②地面施工采用防火涂料，保证过道及通道不积水、不起灰。

③地面平整度要求不大于 $\pm 3mm/m^2$ ，不能影响叉车的正常运。

④公共仓门洞高度不低于 4.5m，仓库门洞优先考虑（沿仓库长边方向）全敞开。

⑤叉车通道根据场地实际情况，尽可能不占用货区路面通道，叉车道的位置宜选取在货台非操作面位置。坡道坡度不大于 10%，与之相连的货台要有 0.5%的斜度，叉车坡道净宽 4.5 米。

（四）强电工程：

- ①电力工程根据场地及运行设备所需安装配备。
- ②亮化工程要完全满足整个分拨中心的照明。

（五）消防工程：

- ①仓库建筑物类别：丙 2 类，耐火等级：2 级
- ②消防设施：室内消火栓、自动喷淋、灭火器、火灾报警系统、机械或自然排烟系统、应急照明系统、紧急疏散标志等。
- ③办公区域消防要求；耐火等级：2 级，消防设施：室内消火栓、自动喷淋、灭火器、火灾报警系统、自然排烟系统、应急照明系统、紧急疏散标志等。
- ⑤防火门洞宽不低于 4.5 米*高不低于 4.5 米，添加防火卷帘。

- ⑥耐火等级：发电机房、储油间为 1 级，配电房、控制室、水泵房为 2 级。

（六）监控工程：

1. 货区监控。

- ①每个卸货台配置一个彩色枪型摄像机。
- ②监控安装距操作面 3.8m-4m 米，采用彩色枪型摄像机对射。

2. 分拨中心监控。

- ①出入口采用具备强光抑制功能的全彩枪型摄像机，并配置 LED 补光灯。
- ②安装方向为正对汽车行驶来向，要求看清车牌和人脸，

位置和安装方式根据实际情况确定。

③主干道安装方向为沿车辆前进方向，安装高度根据实际情况确定。

3. 办公区监控。

每个涉及现金交易的办单窗口配置一个彩色半球型摄像机，吸顶安装，能够分辨交接款过程。

4. 公共区域监控。

交叉安装全彩枪型摄像机，全方位对公共区域进行监测。

3.8 对接牟定县综合物流电子信息服务平台。

县级物流分拨中心建设采购清单（见附件2）

四、物流分拨中心运营内容

1. 团队建设。

物流配送中心设立仓储中心、订单中心、配送中心按照现在情况物流配备人员2名，1名仓库主管，1名配送主管，订单主管由仓库主管兼职，物流中心设置岗位构架如下：

主要职责：

（1）仓储中心。

负责当地农特产品及产品入库产品清点、上架，并开具入库单工作；

入库产品库存管理工作，对产品进行每日盘点，每日汇报给到各线上销售平台；

负责第三方平台(京东馆、苏宁馆)线上订单发货拣货打包工作，负责送及村站批量发货拣货打包工作；

（2）订单中心。

处理各电商平台的订单，进行订单打印；

与仓库一起拣选发货订单产品，进行打包、贴电商宣传标识，贴快递面单，统一存放于待发货区；

合作快递发货预约，产品统一交合作快递签字，发货；

异常订单信息跟踪处理，及时与各线上平台沟通；

快递公司费用结算，按月核对快递公司发运费用并汇总统一提交公司审批报销；

(3) 配送中心。

下行到村快件发运；

下行到村站网贸港电商批量订货发运；

负责车辆调度，与仓库、第三方合作物流企业对接，进行产品发运

负责运输单据管理，运输单据定期汇总并提交确认；

配送异常监控及处理，异常问题及时反馈并提交平台。

负责物流系统数据录入及监控

2. 资源引入。

通过引入京东集团共同开展工业品下行，京东物流在全国物流行业具有一定的优势，包括在县域农村物流方面，京东投入大量的人力物力，致力于物流配送，实现京东物流与本地物流的高低搭配。

3. 物流快递企业洽谈。

招商引资对象：申通、圆通、中通、汇通、韵达、邮政、优速等物流快递企业，我司前期对牟定县物流快递企业进行了摸底，了解到牟定县物流配送整体价格偏高，大部分只能

配送到乡镇，基本无法实现配送到村。

配送中心政策优势：当地政府的扶持、免费的办公场地、入驻电商企业的发货收货渠道资源、牟定本地的网商客源、创业学员网店、牟定特色馆（如后期建设的京东特色馆、京东扶贫馆、苏宁易购特色馆等）的配货发货资源。

4. 完善自营、第三方共同配送解决方案。

在农村物流配送方面，支持自营电商、四通一达等快递企业建立完善农村商品配送网络，为农村消费者提供配送服务包括：送货上门、货到付款、POS机刷卡、价格保护、开箱验货、现场赔付、售后上门取件等，提高网络购物的便利性和便捷性。成立电商物流协会，以现有配送网络为基础，整合共享县域配送资源，搭建并完善从县镇到乡村最后一公里的共享配送网络。

（1）关于共同配送模式。

共同配送模式，也称共享第三方物流服务，指多个客户联合起来共同由一个第三方物流服务公司来提供配送服务。它是在配送中心的统一计划、统一调度下展开的。共同配送是由多个企业联合组织实施的配送活动。共同配送的本质是通过作业活动的规模化降低作业成本，提高物流资源的利用效率。共同配送是指企业采取多种方式，进行横向联合、集约协调、求同存异以及效益共享。

1.1、共同配送的运作形式：

由一个配送企业对多家用户进行配送即由一个配送企业综合某一地区内多个用户的要求，统筹安排配送时间、次

数、路线。

1.2、共同配送的功能特点：

共同配送可以帮助农民对市场需求做出快速反应；

共同配送本身所具有的柔性是其深受广大公司青睐的一个重要原因，可以根据市场情况来制定相应的合作时间；

达到配送作业的经济规模，提高流作业的效率，降低企业营运成本；

不需投入大量资金、设备、土地、人力等，可以省企业的资源；

企业可以集中精力经营核算新业务，促进企业的成长；

扩大市场范围；

可减少社会车流总量，提高车辆的装载率，节省物流处理空间和人力资源，提升商业物流环境进而改善整体社会生活品质。

1.3、共同配送的意义。

共同配送是经长期的发展和探索优化出的一种追求合理化配送的配送形式，也是美国、日本等一些发达国家采用较广泛、影响面较大的一种先进的物流方式。它对提高物流动作效率、降低物流成本具有重要意义。

(2) 牟定县农村物流供配模式。

2.1、成立覆盖全县的物流快递联盟。由项目承建公司联合牟定县当地物流、快递公司发起成立共配物流联盟，业务范围覆盖全县乡镇村，发展共同配送模式，实现县、乡镇、村三级统一配送体系，既有利于物流运营的专业化和规范化，

又提高物流资源的利用效率、降低物流成本，创造农产品的利润源，并对农村物流发展起示范带动作用。

2.2、县级电商仓储中心承接业务。县级电商仓储物流中心专门承接所有快递公司的乡镇村快件到达分拨和集中运输，发展共同配送模式，比如不分哪家快递，如：圆通 2 件，中通 4 件，顺丰 6 件，韵达 3 件，申通 4 件等等，全部加在一起，由县电商仓储中心统一分配运输到乡镇村，进行快件资源整合。

2.3、县电商仓储中心配送到乡镇物流配送站。县电商仓储中心统一规划和设计线路，集中和有效的利用资源分配，达到最大的时间和经济效益。

2.4、乡镇物流分拨中心配送到每个村的物流配送站。乡镇物流配送站负责该点所覆盖的乡镇村的所有快递公司的村快件到达分拨和集中运输，并依据规划和设计线路，集中和有效的利用资源分配，达到最大时间和经济效益。同时，利用在每个乡镇村的物流配送站的节点，彻底解决农村“最后一公里”配送和收货问题，这样不仅能打通农业的生产资料供给、农民日常的日用工业品需求，更能让农产品的对外流通，从而促进农产品升值，增加农民的收入增长。

2.5、在“互联网+”的支持下，搭建车货平台软件，完善物流环节。县级仓储物流中心通过整合集中调度，引入个人车主，建立类似“滴滴打车”的车货平台软件，专注于县域与乡镇村、县域与县域之间的配送，此基于移动互联网技术开发的免费农村手机配货软件，可以解决农村配货，提供

为车主找货、货主找车的信息服务。通过手机客户端来保证配货信息的时效性和互动性、实现物流、货源信息的网络化、移动化。并在降低车主车辆空载率，提升车主送货效率，为车主增加更多收益，帮助货主提升发货效率的同时也为货主降低货物运输成本的基础上，补充完善解决农村“最后一公里”配送难的问题。

（3）牟定县农村物流供配模式推进步骤。

3.1、统一农产品物流包装标准。制定牟定县农产品包装标准，强化“牟定县造”农产品推广，符合电子商务的需求。

3.2、全面接入州级物流信息化平台，统一将全县物流信息进行电子化归集和处理。

3.3、农村物流货运班线建设。采取众包模式，整合县内现有物流配送车辆和社会车辆资源，保障城乡物品快捷运输，实现城乡物流门到门配送服务。

（4）牟定县农村物流供配模式的发展方向。

4.1、整合集中。在县级仓储物流中心建立一个平台，物流公司都加入进来，组成“牟定县物流快递联盟”，发展共同配送模式，为社会提供物流服务。并整合所有的大数据，数据会衍生出金融服务等产品，更好的为每个企业和个人提供完善的服务。

4.2、合作共赢。各个快递企业利用共同配送模式，抱团下乡，打通线下流通渠道，电子商务企业解决线上信息与推广服务，农牧民做好产品，保证质量。每个环节和人员广

泛开展合作，实现资源共享，充分发挥出服务“三农”方面的重要作用，助力构建农民收入增长长效机制，实现农民收入增长与地方经济增长同步，最终实现共赢。

4.3、信息化。充分发挥信息技术对于推动农村物流发展的积极作用，努力实现农产品生产者（农户和生产企业）、流通企业和物流运营主体之间共享资源、共用信息。加快提升农村物流企业的经营管理水平，走出一条符合实际的农村物流发展路子，带动农村经济发展。

五、物流仓储体系运营流程

1. 商品入库前准备。

在对商品未进入仓库前，要对商品进行仓库准备，合理的安排货位，使商品有地方可以存储，有效利用仓库的面积，提高仓储保管水平，具体包括八个步骤。

（1）熟悉入库商品。

仓储负责人应按计划定期与货主、生产厂家、电商服务中心以及运输部门联系，了解入库商品的品种、规格、数量、包装状态、体积、到库确切时间、商品存期、商品的保管要求，从而精确、妥善的安排、准备。

（2）掌握仓库库场情况。

了解商品入库时间、保管期间的仓库库容、设备、人员的变动情况，以便安排工作。对于必需使用重型设备的商品，一定要确保可使用设备的货位。要定期对仓库进行清洁、清理归位，保持卫生，腾出仓容。

（3）制定仓储计划。

仓库业务部根据商品情况、仓库情况、设备情况、制定仓库计划，并将计划下达到相应的作业单位、管理部门。

(4) 仓库妥善安排货位。

仓库部门根据入库商品的性能、数量、类别，结合仓库分区分来保管，核算货位大小；根据货位使用原则，严格验收场地、严格安排货位，确定毡垫方案，堆垛方法等。

(5) 做好货位准备。

仓库员要彻底清洁货位，清除残留物，清理排水管道，必要时安排消毒除虫，铺地。仔细检查照明，通风等设备，发现损害及时通知修理。

(6) 准备苫垫材料作业用具。

在商品入库之前，根据所确定的苫垫方案，准备相应的材料以及所需用并组织苫垫铺设作业。

(7) 验收准备。

公司仓库理货人员根据商品情况和仓库管理制度，确定验收方法，做好准备。

(8) 装卸搬运工艺设定。

根据商品规格、货位、设备条件、人员情况，合理科学地制定卸车搬运工艺，保证作业效率。

(9) 文件单证准备。

公司仓库人员能妥善保管商品入库所需各种报表、单证、记录簿等，如商品的入库记录、理货检验、料卡、残损单等，以备使用。

2. 商品接运、检验。

商品入库后，要经过接运提货、装卸搬运、检查验收、办理入库手续等一系列环节，因此，做好物品地接运、检验是一道重要的程序，各地仓储需要做到避免在运输途中或运输之前已经发生的商品损害和各种出错带入仓库，以减少经济损失，为验收和保管保养创造了良好的条件。

(1) 商品数量验收与范围。

要求在商品入库时一次进行完毕。在一般情况下，按重量供货的应过磅验收。按理论换算供货的应按理论换算验收；按件供货的应点件验收。在检验数量的同时应注意过磅、记磅、记码单和堆垛三个环节，以确保数量准确。

(2) 商品质量验收与范围。

外观质量验收是指通过人的感觉器官检查商品外观质量情况的检查全程。主要检查商品的自然属性是否因物理及化学反应而造成负面的改变，是否受脏污，霉烂，缺件，检验，破裂等。

(3) 作业人员在验收商品质量的同时可以参考下列办法：

视觉检验。在充足的阳关下，利用视力观察商品的状态，颜色，结构等表面状态，检查有无变形，破损，脱落，变色，结块等损害情况，以判定质量。

测试仪器检验。利用各种专用测试仪器进行货物性质测定。如含水量、糖度、新鲜程度、成分、光谱等测试。

3. 货物入库流程。

货物入库要有几个必须的流程，办理交接手续，货物登记等，其中这两项是非常重要的，不允许出现错误的，要做好这两项程序，首先要接受货物、接收文件，同时和顾客签署文件，公司保管员在单证上登账，建立档案。

(1) 货物入库。

接受货物。仓库以送货单为依据，通过理货、查验货物、退回或者编制残损单证明明确责任，确定收到货物的确切数量。

接受文件。接受送货人送交的货物资料、运输货物记录以及随货的在运输单证上注明的相应文件，如图纸、准运证等。

签署单证。仓库与送货人或承运人共同在送货人交来的送货单、交接清单上签署，并送存相应单证。提供相应的入库、查验、理货、残损单证、事故报告，由送货人或承运人签署。

(2) 货物登记。

货物检验中，仓库根据查验情况制作入库单，详细记录入库货物的实际情况，将短少、破损等情况写在备注栏内。

立卡。编立“货物验收明细卡”详细标明该批货物产品名称、规格、数量、单重以及惊出动态和积存数。卡片交由专人管理便于随时核。

建档。将物资入库作业全过程相关资料、证件进行整理、核对监理资料档案，以便货物管理和与客户保持联系，为将来发生争议时提供凭据也同时助于总结积累仓储经验，为物

资保管、出入库作业创造良好的条件。

(3) 保管作业。

3.1、货物存放。

①根据“先进先出”原则，对周转率高的货物尽量放置在靠近出口处，便于车辆的快速存取，并且每个品种的货物存放在该品种的存取区域内。

②将货品的标志、名称、条形码面对通道摆放，以便让作业员容易简单辨识。为了使货品的存取、盘点能够容易且有效地进行，货品就必须面对通道来保管。

③使用标志符号等标志，使保管场所及保管货品能够容易识别，让作业一目了然，且容易产生联想而帮助记忆。

④保管要做到：“以防为主、防治结合”，主要手段包括检查测试、通风、防雨雪、排水除湿、除虫灭鼠、湿度控制、温度控制、防止货垛倒塌；防霉除霉，剔除变质货物；对特殊货物采取针对性的保管措施。

3.2、货物堆码。

堆码的主要目的是便于对物品进行维护、查点等管理和提高仓容利用率。对仓库货物的堆放做到如下：

①将物品分类堆存

②码放时注意将货品的标志、名称面对通道摆放，以便让作业员容易简单辨识，堆码高度不能超过货物所能承受的最大高度，严禁超过规定层级堆码。

3.3、货物盘点。

货物盘点是指对库存货量进行清点、核对的过程，目的

是为了加强库存管理，确保库存和产品安全。对于盘点作业给出以下作业要求：

每一次盘点均由物流仓储主管、各仓库保管人员、质检中心人员和财务会计人员分为若干小组根据各仓库的仓单进行盘点，并且每次盘点均要做好相应的盘查资料录入县域电商服务中心储存。

①拟订盘点制度，明确盘点目的、范围、盘点人员组成及职责；

②按物品类别和流动特点确定盘点方法、频率，并制定相应的盘点程序；

③在日常拣货、理货过程中如怀疑商品有误差短缺现象，随时对商品进行盘点以核对帐目，对问题商品差异数量、金额做书面记录报部门经理；针对盘点差异制定相应的责任追究和奖惩制度；

④在盘存过程中产生的差异，必须找出原因，并予以更正。

（4）出库作业。

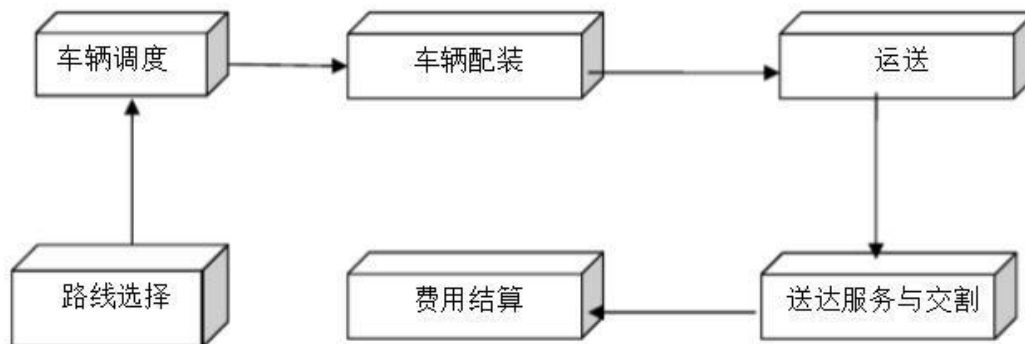
4.1、货物在装卸过程中，难免会有外包装破损现象的发生。所以在某类货物出库之前我们要检查下货物的外包装，若发现出破损现象我们应该及时给它完善。

4.2、当得知货物要出库的时候，要及时整理出一个理货区。这样在货物出库的时候可以节省许多时间。

4.3、在货物出库之前以进行必要的人员和设备的安排，这样可以保证在货物出库的过程中能够有很好的衔接。

4.4、出库交接，在提货时，仓库业务部门根据提货人的提货凭证办理提货手续，并签发出库单，指示仓库保管部门交货。

4.5、销账、存档，货物全部出库完毕，仓库应及时将货物从仓库保管帐上核销，以便仓库内帐货相符。



(5) 调度与配送。

5.1、配送选择路线需要注意的事项：

- ①满足所有收货人对货物品种、规格、数量的要求。
- ②满足收货人对货物发到时间范围的要求。
- ③在允许通行的时间内进行配送。
- ④各配送路线的货物量不超过车辆容积和载重量的限制。
- ⑤在配送中心现有运力允许的范围内。

5.2、配送路线的确定。

在进行县域内配送时，配送路线的选择将结合优化配送方案——节约里程法。利用节约法确定配送路线的主要出发点是：根据配送中心的配送能力（包括车辆的多少和载重量）和配送中心到各个用户以及各个用户之间的距离来制定使总的车辆运输的吨公里数最小的配送方案。利用节约法制定

出的配送方案除了使配送总吨公里最小外，还满足以下条件：

- ①方案能满足所有用户的要求。
- ②不使任何一辆车超载。
- ③每辆车每天的总运行时间或行驶里程不超过规定的上限。
- ④能满足用户到货时间的要求。

5.3、车辆调度。

配送车辆的调度工作应做到原则性强，坚持按制度办事，不徇私情；要有科学性，即掌握运输单位车辆使用的特点和规律；还要加强预见性，做好车辆强度的准备工作。并随时掌握车况、货况、路况，加强与有关部门的联系，保证与社会物流企业的内外协作。正确执行车辆运行计划，发布调度命令，及时处理日常生产中发生的问题，保证上下级调度机构之间的联系。采用全球定位（GPS）和地理信息系统（GIS），实现车辆的运行监控、车辆调度、成本控制和单车核算。

5.4、货物调拨作业。

根据县域中转仓库和内地分仓的货物数量、订单量、商品保质期、近期活动、各分仓发货区域商品销量等数据进行综合分析，并根据分析结果对县域上下行分仓、国内分仓之间的商品库存数量进行科学调配，保证各个仓库内的商品不会出现货物囤积、商品缺货、商品过期等情况。各个仓库之间的商品调拨由县域上下行物流分仓进行统一安排，通过WMS仓储管理系统进行统一管理，不得出现各个仓库私自挑

拨。

5.5、下行物流配送模式。

通过县域内电子商务公共服务中心和乡（镇）村服务站点的农村电商公共服务体系，形成县域内的物流下行配送体系，以县域物流上下行中专分仓为中心，各个服务站点为物流配送节点，进行商品包裹的收发货服务。

当地居民通过服务站的运营人员，进行网上购买商品，产品包裹抵达县域上下行中专分仓后，将会以最快的速度运输到服务站点，配送给购物的居民，当居民出现退货的需求时，也能通过服务站点返回到县域中转分仓退还给商家，保障当地居民消费时的合法权益。通过物流和商品的流通数据分析，了解县域内居民购买频次较高的商品或农业生产物资，经过服务中心的科学化分析，将这些商品与物资前置到各个电商服务网点，方便居民选购。

牟定县电子商务工作领导小组办公室
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2019年10月11日

附件 1

牟定县国家电子商务进农村综合示范项目 物流仓储中心框架协议

甲方：中国邮政集团公司云南省牟定县分公司（以下简称甲方）

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

乙方：牟定县唯网电子商务有限公司（以下简称乙方）

地址：

法定代表人：

身份证号码：

电话：

传真：

邮编：

结合牟定县物流快递行业发展现状，为促进全县物流快递行业快速发展，以电商发展趋势为指导，整合现有物流资源，实现电商物流统一配送，降低物流成本，提高物流效率，缩短物流时限。建设改造县级物流仓储中心，物流功能完善，对外整合开放，共享仓储物流服务。依据相关法律、法规，经甲、乙双方就场地改造和业务合作共同协商，达成如下协议：

一、合作原则

依托牟定县的资源和产业发展的优势，充分发挥牟定县

电子商务物流仓储中心中心职能优势,本着友好协商、资源共享、优势互补、共同发展的原则,对适宜于叠加邮政业务的站点加强交流与合作,努力打造以政府支持、专业服务、企业受益为显著特点的区域电子商务物流新模式。

二、合作期限

自 2019 年 12 月 1 日起至 2022 年 11 月 30 日止。

三、合作内容及权利义务

(一) 合同期甲方免费向乙方提供牟定县共和镇原新甸邮政所自有产权 1260 平方米场地及邮政所办公楼一楼房屋,用于“牟定县电子商务公共仓储物流服务中心”项目建设运营使用,其中在院内新建处理中心产地 647 平方米,改造一楼 150 平方米用于中转仓、大厅及入驻企业办公、临时仓储。

(二) 甲方作为合作运营商在乙方完成物流仓储中心改造后优先入驻该中心,并提供运营方案、负责主体运营,确保项目包容性和共享性。乙方作为该项目的建设责任方,甲方不承担施工、施工验收、总体项目验收的相关责任。

(三) 乙方根据国家电子商务进农村综合示范项目要求,提供物流仓储中心的改造设计方案,并负责相关改造费用及必要设备、基础设施的采购或者租赁。乙方将已建设改造完成后的处理中心、设备、车辆等无偿提供甲方正常运营使用,乙方新建场地及新购置设备归属于县政府电商办所有,甲方享有使用权(具体数量以双方协商为准),甲方提供的房屋

及租赁的设备、车辆所有权及使用权归属甲方。

（四）乙方在合同期内，场地改造施工、正常运营所耗用的水、电等费用全部由乙方承担。

（五）乙方必须严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国消防条例》，乙方要对改造区域治安安全、生产安全及消防安全承担主体责任，对乙方及其引进的第三方企业全面负责，任何安全责任与甲方无关。

（六）乙方对改造场地内根据有关规定或外部检查要求，需新增配置安装监控设备、消防设施，相关费用由乙方自行承担。

四、业务合作

（一）甲方负责在项目建设施工前，清理并平整建设用地包含原地上建筑物拆除，场地平整及夯实，混凝土硬化等工作（详见实施方案工程计价表 1 至 3 项）。

（二）乙方负责对其他快递企业进入配送中心运作的引入工作，甲方积极给予配合。

（三）甲方为乙方开放乡区邮件运输通道，乙方可整合利用甲方乡镇邮路为其引入的快递企业转运电商包裹邮件，甲方按运营方案协议规定收取服务费用。

（四）甲乙双方相互视为大客户，相互享有对方的相关优惠政策。

（五）甲方为乙方提供快递业务管理和培训指导，协助

乙方做好项目服务。

（六）乙方未经甲方允许使用甲方所属资源及服务过程中的相关业务数据、管理成果、经营业绩等内容单方面申报物流、电商相关项目，甲方有权单方面提前终止合同；双方合作共同申报的项目除外。

（七）甲方可优先享受乙方利用县级电商物流中心为其他快递、电商企业提供的各项服务和政策福利。

五、违约责任及争议的解决方式

（一）租赁期内，双方不得无故提前解除合同。

（二）如因政府行为或不可抗力造成延迟履行或不履行，任何一方均不承担责任。

（三）本协议在履行中发生争议，由双方协商解决。双方无法达成的，向县经信局汇报协商解决。若仍协商不成的，依法向当地人民法院提起诉讼。

六、其他

（一）甲乙双方其他具体的业务合作，及相关未尽事宜，在双方进一步协商探讨的基础上，再签订相应的补充合作协议。

（二）本协议一式三份，甲、乙双方各执壹份，报县工信局和商务局壹份，具有同等法律效力。

甲方：
中国邮政集团公司
云南省牟定县分公司

负责人或授权代表

年 月 日

乙方：
牟定县唯网电子商务
有限公司

负责人或授权代

年 月 日

附件 2（仓储物流分拨中心采购清单）

序号	项目	施工内容	单位	工程量
1	原建筑物拆除	1、人机拆除 2、拆除物清运	项	1
2	场地平整及夯压	1、人机平整 2、机械夯压	m2	797.92
3	混凝土地坪	1、c20 混凝土 2、厚度：200mm	m3	168.22
4	单层彩钢瓦顶	1、主材：钢材及彩钢瓦 2、辅材：油漆	m2	646.72
5	单层彩钢瓦墙	1、主材：钢材及彩钢瓦 2、辅材：油漆	m2	876.8
6	围墙粉水	1、主材：M7.5 砂浆 2、人工费	m2	187.2
7	围墙乳胶漆	1、主材：外墙腻子及乳胶漆 2、人工费	m2	187.2
8	铁艺大门制作安装	1、主材：钢材 2、辅材：油漆	m2	32
9	沟盖板安装	1、主材：沟盖板 2、人工费	m	9
10	综合楼内墙面	1、主材内墙腻子及	m2	800

	乳胶漆	乳胶漆 1、 人工费		
11	综合楼外墙面 乳胶漆	1、主材:外墙腻子 及乳胶漆 2、人工费	m2	338.87
12	栅栏制作安装	1、主材:钢材 2、辅材:油漆	m2	72
13	月台制作	1、主材:砖砌体及 混凝土 2、尺寸: 2.6m×10m× 1m	m3	26
14	水沟制作	1、主材:砖砌体及 砂浆 2、尺寸: 300mm×300mm	m	130.6
15	厕所	暂估	项	1
16	室内水电改造	暂估	项	1
17	冷库制作安装 (500 立方)	暂估	项	1
18	4.2 米普货 130	4.2 米花篮	辆	3
19	小型货车	小型配送车	辆	2
20	叉车	锂电池	辆	1
21	锂电池搬运车	电动	辆	2
22	制冷柜	冰柜		2
23	货架	h3mx4mxb40cm	组	10

24	安检机	根据品牌、产品	台	1
25	分拨台	简易/普通/质量 可多口	米	10-15米
26	吸塑托盘	标准 1x1.2		50

序号	报价内容						
	县乡村三级电商公共服务体系建设						
1 · 1	项目名称	内容说明	单位	数量	报价		
					中央资金	县级配套	企业配套

5	产 品 初 级 加 工 分 级 包 装 中 心	6XM-15000 水果选果机：配套动力：1.1KW、电源：380V、外形尺寸：6000*2200*1000mm、重量：1800KG		1	60000.00		
		自动封箱包装机：PY-4030 封箱机/电源功率：220V 100W、胶带宽度：36-48mm、高台高度：580-750mm、机器重量：113.5kg		2	7300.00		
		冷风机、制冷机组、辅材、智能控制箱、型材、制冷柜、系统安装调试、安装运输		1	160000.00		
		支架、膨胀阀、冷冻油、制冷管道、电气焊材料、保温材料、线路配置、冷库门		2	17680.00		

	制冷济：R22		7	4340.00		
	安装辅材		20	11480.00		
	地面保温 50mm		40	12000.00		
	保温板、库灯		60	36540.00		
	其他配套：公用容器、小拖车、分装隔栏等		5	11800.00		
	产品检测中心设备：便携式农残速测仪、多功能食品安全快速检测仪、水果甜度检测仪、水果酸度检测仪		4	15800.00		
	产品检测中心试剂用品：甲醇试剂、硝酸盐试剂、合成色素试剂、甜蜜素试剂		1	400.00		