

# 牟定县电子商务进农村综合示范县项目 9月份推进情况总结

牟定县电子商务进农村综合示范项目自实施来，县委、县人民政府办公室高度重视，积极采取有效措施。在科学设计、精心组织和环环监督下，我局严把质量、抢抓进度、完善管理、保障项目运行，现将项目推进情况分四个方面汇报：

## 一、已完成的工作

- （一）收集完成乡镇村级站点布点的征求意见稿；
- （二）完成项目建设运营合同签订；
- （三）给各乡镇下发了乡镇电子商务普及培训通知；
- （四）县级电子商务公共服务中心功能布局及公共服务中心装修方案定稿；
- （五）项目启动资金审批提交待回复。

## 二、资金拨付情况

即将拨付第一笔项目启动资金，启动资金拨付到位后，将全面启动项目建设工作，确保项目建设按照时间节点有序推进。

## 三、下步工作措施

- （一）通过行政推动，解放思想。

在县委、县人民政府的准确定位和强势推动下，我县电子商务取得长足发展，逐步构建布局合理、功能齐全、安全稳定、监管有序、服务协调的“互联网+”宽带网络体系，加快宽带网络在线化、数据化应用进程，推动互联网与政务

服务、电子商务、公共服务等领域的深度融合，基本实现互联网与农业、工业、城镇、物流、医疗、旅游、教育等领域的有效衔接，推进互联网宽带与电子商务融合发展，电子商务发展活力不断增强，助推经济社会发展的功能日益显现。

成立专门的领导小组，由县委副书记、县人民政府县长为组长、县人民政府常务副县长为副组长、县政府组成部门及相关企业为成员单位，形成了强有力组织推进机构。领导小组成员单位各司其职，按照权责明晰、通力合作的原则，切实推动电子商务进农村相关工作，充分发挥电子商务助推脱贫攻坚的重要作用。

## （二）通过综合培训，提高认识。

牟定县绝大多数群众，包括部分领导、电商干部对电商扶贫都是比较陌生的，为了帮助相关人员对电商扶贫的理解，由县电商办、县人社局、县扶贫办共同牵头，组织了大规模的电商扶贫培训工作。

一方面依托省州现有云岭先锋平台、楚雄州公共信息服务平台电商学院，在线组织相关人员学习，另一方面也通过牟定县电子商务进农村综合示范项目孵化培训体系建设工作的推动，组织专门的电商讲师现身说法，让很多传统的农特产品加工生产企业、农户、合作社负责人、贫困户包括我们的部分领导和扶贫干部，对于电商扶贫从陌生到理解，再到深入了解和积极参与，2019年共计划培训3000人次。

（三）通过电子商务进农村示范项目建设强势推进基础设施建设。为充分发挥我县电商扶贫功能，推进农村电子商

务在便民服务、农产品上行、带动贫困户发展、促进贫困群众增收等方面取得实效。根据《2018年电子商务进农村综合示范县名单》和《云南省人民政府办公厅关于促进农村电子商务加快发展的实施意见》（云政办发〔2016〕69号）精神要求，2019年8月，我县正式启动2018年电子商务进农村综合示范县项目申报工作，主要实施：县乡村电商公共服务体系、县乡村三级物流配送体系、农村电商供应链体系和培训孵化体系等体系建设。年内，建成1个县级电商公共服务中心，1个县级物流分拨中心，7个乡镇服务站，7个乡镇配送中心，50个村级服务站和50个村级物流配送服务点，实现乡镇电商服务中心和物流配送100%覆盖，村级服务站和物流配送50%覆盖。培育县域公用品牌1个，特色产品品牌5个，开发扶贫产品5个；培育电商扶贫示范企业5户，电商示范村1个，电商联盟1个，实现农产品网络零售额同比增长40%；开展普及型、技能型、创业型人才培养3000人次，培育电商扶贫示范企业5户，带动50户贫困户脱贫发展，通过电商扶贫人数同比增长40%，实现贫困人口在电子商务公共服务、物流体系等领域就业率达到10%。

（四）通过重点农产品品牌培育，发挥典型引领示范作用。

在牟定推进电商扶贫工作中，首先，是涌现出了一批领导干部积极通过移动支付平台帮助贫困户出售本地土特产的方式开展扶贫工作。

其次，选定了贫困村挂职第一书记、大学生村官等重点

人群进行重点挖掘和宣传。

主要，对于农特产品生产加工企业和大户，进行了重点辅导。如牟定彝绣协会、凤屯红梨、安乐乡冬早桃大户纷纷发起了学习电商、应用电商的热潮，得到了社会的广泛关注，同时企业品牌和形象也得到了很好的宣传推广。

（五）通过强化队伍建设，增强发展后劲。建立完善电子商务人才引进激励机制，吸引电子商务专业人才到我县投资创办电子商务企业。鼓励国内知名电子商务专业院校与牟定开展合作、交流和培训业务，为我县培育复合型电子商务人才提供要素保障。持续实施“牟定电商创业人才”培养计划，每年在本地电子商务企业中筛选 1-2 名电商骨干人才进行重点培养，为我县加快电子商务发展提供人才保障。采取购买性服务等方式，面向社会招聘电子商务管理人才，充实职能部门电子商务工作力量，提升电子商务服务管理能力。

（六）依托新媒体的助力，扩大项目的宣传半径。

牟定县通过充分发挥新媒体的力量，扩大了电商扶贫产品的传播半径，保证了项目的完成。牟定县目前开设政务网站 1 个、政务微信公众平台 1 个，培育了一批知名博主和影响较大的自媒体。

县、乡、村各级双微（微博、微信）管理员齐发力，对重点电商扶贫产品进行宣传报道，为电商扶贫产品带来了流量、提升了影响力，确保了项目目标的达成。

（七）相关单位的配合，巩固电商扶贫产品的成效。

牟定电商扶贫产品工作取得的阶段性成果离不开相关

合作伙伴的通力配合。

无论是县级电商平台的培训，还是省州专业电商机构提供的文案指导、技术协助、宣传推广等方面的支持，并积极对接全国性主流媒体协助宣传推广，牟定电商扶贫工作的顺利推进，离不开这些合作伙伴的大力支持。

牟定也因此形成了，“互联网+政府+脱贫带头人+贫困户”的产业扶贫模式，进一步鼓励了参与者信心，提高了他们开展电商扶贫的积极性。

牟定县工业信息化商务科技局  
2019年10月12日

