

# 牟定县电子商务进农村综合示范县项目推进 2020 年 3 月份情况总结

牟定县电子商务进农村综合示范项目自实施来，县委、县人民政府办公室高度重视，积极采取有效措施。大力发展我县农村电子商务，助力脱贫攻坚和乡村振兴。加快建设电子商务公共服务体系、物流配送体系、农产品供应链体系和人才培养体系，突破基础落后、落后、人才匮乏物流不畅等制约瓶颈。加快项目建设在科学设计、精心组织和环环监督下，我局严把质量、抢抓进度、完善管理、保障项目运行，现将项目推进情况分四个方面汇报：

## 一、资金拨付情况

即将拨付第二笔项目资金，人民币：2774500 元（大写：贰佰柒拾柒万肆仟伍佰元整）按照中标价款 11098000 元的 25%，用于开展项目后期工作。

## 二、已完成的工作

### （一）县级公共服务中心：

县级电子商务公共服务中心建设工程已竣工，完成初次验收，对提出的部分整改内容已整改完成；电脑、办公家具等配套设施设备已采购并安装铺设完成；部分软装完成，一楼展销馆规划完成；完成招商入驻企业 14 家，开设线上店铺 3 家，并签订入驻协议等相关材料；

### （二）乡镇村级电子商务服务站点、物流站点的建设：

完成镇村级电商服务站点覆盖、门头，制度牌安装完成；

镇村级服务站设施设备铺设完成；并且组织镇级负责人参加业务培训。整合电商服务站点，物流服务站点覆盖完成。

### （三）人才培训工作：

3000 人次的电商人才培训目前已完成乡镇电子商务普及培训 26 场，1623 人次；创业实操培训 20 场，880 人次；乡镇站长培训 2 场，14 人次，合计 2517 人次，其中建档立卡贫困户 605 人次。网店开设数量 93 个，培训资料整理归档，培训回访、跟踪孵化工作持续进行中；

### （四）品牌培育：

完成企业调研，形成区域公共品牌规划及落地方案；“牟定腐乳”区域品牌应用初稿设计完成；起草“牟定县农产品追溯实施方案”；确定 2 家溯源试点企业名单，培训系统操作并完成软硬件安装；起草“牟定县电商扶贫项目实施方案”“牟定县电商扶贫的奖励办法”并摘选 2 个牟定电商扶贫案例，通过各大媒体分享宣传；“农产品初加工分级包装中心建设方案”完成。

### （五）三级物流体系建设：

于牟定县新甸建设一个县级物流分拨中心，集仓储、配送、分拨、交易、冷链、分级包装加工、产品检测为一体的现代化综合物流分拨中心。于 4 月 10 日整体建设完成，投入使用，开展验收准备工作；设施设备采购、门头安装完成；整合完成中国邮政、百世快递、中通快递等快递物流公司。

## 三、下步工作措施

### （一）营造宣传氛围



在电视台、自媒体、社交网站等媒体开辟电商扶贫专栏，宣传电商扶贫相关政策、典型案例。充分发挥微博、微信等新媒体的作用，对电商扶贫工作中涌现的创业能人进行系列宣传报道。充分发挥村级组织、大学生村官、驻村工作队作用，开展进村入户宣传电子商务知识以及电商扶贫政策措施活动，营造电商扶贫的浓厚舆论氛围。

### （二）培育壮大农村电商市场主体

充分发挥现有市场资源和第三方平台作用，培育多元化农村电子商务市场主体，进一步激发市场活力。鼓励电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类社会资源加强合作，实现优势资源的对接与整合。鼓励电商企业开发网销农产品、民俗产品、乡村旅游等产品，为农产品进城拓展更大空间，促进电商农产品上行。

### （三）完善农村产品的流通体系

发展本土及淘宝、京东等国内知名电商平台，拓展我县农产品销售渠道，开发和扩大农产品电商销售种类和规模，促进农产品产销对接，实现线上线下互动互促，打造阜定县特色农产品销售体系。组织品牌农产品与淘宝、京东、苏宁易购的本地特色馆开展对接，加强品牌农产品线上销售及宣传。

定县工业信息化商务科技局

2020年4月7日

