

牟定县电子商务工作领导小组文件

牟电商组发〔2019〕4号

牟定县农村电子商务服务站（点）建设方案

为落实《牟定县电子商务进农村综合示范项目实施方案》文件精神，推进我县电子商务进农村综合示范县建设工作，加快推动我县农村电子商务综合服务平台和服务站（点）建设，推进农村电子商务应用普及，确保电子商务进农村工作快速稳步推进，解决农村老百姓买商品难、卖农特产品难的问题，特制定如下方案。

一、指导思想

按照“企业主体、政府推动、市场运作、社会参与”的原则，充分发挥电子商务优势，以建设农村电子商务服务站（点）为突破口，加快农村电子商务基础设施建设，建立健全农村电子商务服务网络体系，使我县农民能够享受城市居民同等的网上购物环境，推进县乡村三级物流体系建设，搞活农产品和工业品的双向流通，促进农业增效和农民增收，为统筹城乡发展作出贡献。

二、工作目标

充分利用乡镇村的现有资源，落实好电子商务进农村综合示范县的标准建设，有效促进农村经济发展，并在方便农

民生产生活等方面上取得明显成效。

根据全县农村人口分布、道路交通、通信设施和物流配送等实际情况，结合我县精准脱贫攻坚部署和乡镇、村农业产业发展情况，以农村新型社区、集中安置点为重点，按照“电商+企业（农户）+贫困户”模式，实施“电子商务进农村”工程。

（一）站点建设。2019年12月底建成57个乡镇村电商服务站点，实现乡（镇）站点100%全覆盖，行政村级服务点50%覆盖（贫困村50%覆盖）。有效的保证到乡到村的服务体系、物流体系衔接顺畅。能向村民宣传服务站功能、提供电子商务相关行业资讯以及农村电子商务普及培训。实现供网络代购、农产品代销、物流配送、话费充值、水电费代缴等电子商务服务。

（二）为农村居民提供普惠金融服务，提供方便、快捷的小额取现、缴费、刷卡消费、转账汇款、现金汇款等金融服务的惠民工程，进行金融知识宣传、爱护人民币宣传、农户信用信息采集更新等服务。

（三）品牌培育。结合地方农产品特色，建立特色农产品资源库，选择1—2款产品进行培育，利用牟定县供应链体系进行包装，联系电商企业、平台、合伙人进行网络推广。

（四）定期向县级电子商务公共服务中心报送各类信息，并建立健全日常网络安全管理、货物收发管理、农产品收购等管理制度。

三、建设方式

（一）普查：针对牟定县现有的村级网点进行普查，尽可能整合农村淘宝、供销、兴边富民站点、农村商贸中心和村民活动中心等现有资源。

（二）规划、考察：规划考察选点路线图，与当地村干部沟通后带资料拜访，并跟村干部到实地考察。主要考察内容：站点的地理位置、交通条件、网络情况、候选人的接受认知情况。

（三）交流沟通：与目标店主沟通，达成合作意向，签订合同，并调研核实服务站（点）信息。

（四）申请与登记：与目标店主沟通，达成合作意向，备选站（点）人员填写《牟定县农村电子商务服务站（点）申请登记表》（详见附件一），并拍摄该村、该站（点）远距离外观、该站（点）内部三张照片。

（五）评估与合作：填写《牟定县农村电子商务服务站（点）审批表》（详见附件二），并填写评估意见，评估合格后双方签订合同（详见附件三）。

（六）店装与设施：审批通过后对该服务站（点）进行装修，并为其配备相应的设施设备。（详见附件四）

（七）培训与上岗：对服务站（点）人员进行培训，正式开业运营。

四、实施步骤

（一）2019年10月11日—31日。完成中心站及村站点地址及负责人的选定，并完成合作协议签订。

（二）2019年11月1日—2019年12月31日。按照服

务站点建设要求，完成站点建设及设备配置，在站点建设过程中，同步安排站长技能培训。

（三）2020年4月初，开业营运。

五、服务站（点）选址、选负责人标准

（一）选址标准

1.选址优先考虑在建档立卡贫困村，场地应选择村民日常活动集中区，交通便利，位置要求临街且交通便利，方便物流配送；优先考虑聚集人气的地方，如学校、村卫生室、超市、文化广场等附件。

2.自身已开展日用百货销售等业务的店铺或小超市，面积在60平方米以上（乡镇级服务站面积需要达到50平方米以上，村级服务站面积需要达到30平方米以下10平方米以上），人流相对集中，能辐射周边500人以上。

3.已经开通宽带上网或随时可以开通宽带上网（注：因后期开展业务需要，建议开通的宽带为中国电信宽带）。

4.区域内必须有中国移动4G或中国联通3G信号覆盖。

5.有能够摆放银行终端机、电脑等机具和代收发快递物件的场所，场所面积原则上不低于5平方米。

（二）选负责人标准

1.年满18周岁，具备完全民事责任能力。

2.无不良信用记录诚实守信。

3.对农民群众有感情，对农村电商创业有激情，善于学习。

4.能熟练使用电脑、智能手机等电子产品，有网上购物

经验。

5.诚信勤劳，经营能力强，对当地的优质特色农产品认知度强。

6.有较强的组织能力，在村民中口碑好、人缘好。

7.有充裕的时间经营站点各项业务，能热心、耐心为农户服务，愿意为农村建设做贡献。

8.大力培养农村返乡创业青年、大学生村官、留守妇女、乡镇退休公务员等担任村级电子商务服务站站长。

9.在具备以上条件的情况下，优先选择贫困户。

六、配套政策

（一）奖励及鼓励办法：

1.站长收益标准：站点运营期间，综合指数（网销指数+网购指数）平均不低于 2000 元/月，有资格参加年度优秀站长评选活动；参加评选的站长需提供真实有效的网购后台数据、截图以及代买代卖代缴、代收代寄的纸质文档记录。具体奖励标准如下：（金牌站长 10 名：奖金 2000 元；银牌站长 20 名：奖金 1000 元；铜牌站长 10 名：奖金 800 元；优秀站长 10 名：奖金 200 元）。

2.对于带动帮助农村青年、贫困人口创业，通过站点运营，借助电商渠道帮助贫困人口、农村青年等人群销售农副产品，打通销售渠道，带动贫困人口增收致富的站长给予各类电商设施设备的支持。

（二）惩治及退出规则：

1.对销售假冒伪劣产品、损害牟定县电商扶贫形象的不良行为的服务站长给予书面警告及罚款制度，所罚款项从签订合同时交付的保证金中扣除，每次给予1000元的处罚，屡次再犯者或情节严重者直接终止该服务站的运营，保证金不予退还。

2.服务站需保证至少运营半年以上，如因自身特殊原因提前退出，需与县电商服务中心提出并互相协商。

3.县电商公共服务中心对服务站人员每季度进行一次电话回访，对期间形成的（交易、服务）台账，所提供的相应信息数据进行统计，如服务站运营半年，交易（服务）量不达标的，责令其进行整改，如连续三个季度仍无改进，县电商公共服务中心公司有权终止该服务站的运营。

4.服务站终止运营后，县电商公共服务中心收回为村级服务站发放的设施设备和电商平台帐号及权限。

七、相关要求

（一）加强组织领导。县电子商务进农村工作领导小组办公室（县工信局）负责，并明确一名负责人专抓此项工作，统筹镇村电子商务服务站点项目建设。各承办企业主要负责人要亲自挂帅，落实1-2名电子商务信息员，负责收集农村电子商务相关信息。

（二）加大宣传力度。加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升开展电子商务进农村工作的能力和业务素质。利用门户网站、微信微博、广播电视、报刊杂志等媒介大力宣传开展电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子

商务的信心，举办形式多样的研讨会、座谈会、讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

(三)加大政策扶持。将乡镇村电子商务服务站点建设与脱贫攻坚同步，以实物配套、技术培训等形式，支持镇村电子商务服务站点建设。同时要加大电子商务进农村项目争取投入力度，完善电子商务发展支持政策，采取项目配套、专项扶持、以奖代补等多种形式对镇村电子商务服务站点建设的扶持。

牟定县电子商务工作领导小组办公室
(牟定县工业信息化商务科学技术局代章)

2019年9月12日



附件一：牟定县农村电子商务服务站（点）申请登记表

姓名		性别	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	手机号码		短号	
出生年月日		QQ号码		学历	<input type="checkbox"/> 大专及大专以上 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 中专 <input type="checkbox"/> 初中 <input type="checkbox"/> 小学及以下		
通讯地址							
个人信息： 1.消息来源： <input type="checkbox"/> 村里推荐； <input type="checkbox"/> 自荐 2.是否是便利店店主： <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否 3.是否村干部： <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否 4.是否会打字： <input type="checkbox"/> 会； <input type="checkbox"/> 会一点； <input type="checkbox"/> 不会 5.是否认同该项目： <input type="checkbox"/> 很认同； <input type="checkbox"/> 认同； <input type="checkbox"/> 不认同 6.是否有外出打工的打算： <input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否（ <input type="checkbox"/> 一年内不会； <input type="checkbox"/> 两年内不会； <input type="checkbox"/> 三年内不会）							
所在自然村简况： 1.本村户数： <input type="checkbox"/> 200 户以上； <input type="checkbox"/> 100 户-200 户； <input type="checkbox"/> 50 户-100 户 <input type="checkbox"/> 50 户下 2.本村土特产品：_____；_____；_____ 3.本村已有便利店数量： <input type="checkbox"/> 5 家以上； <input type="checkbox"/> 3 家-5 家； <input type="checkbox"/> 3 家以下 4.本村有无班车经过： <input type="checkbox"/> 有； <input type="checkbox"/> 无							
本网点简况： 1.本站（点）所处本村位置： <input type="checkbox"/> 村中心； <input type="checkbox"/> 村头（入口）； <input type="checkbox"/> 村尾（出口）； <input type="checkbox"/> 都不是 2.本站（点）目前宽带网络情况： <input type="checkbox"/> 已有； <input type="checkbox"/> 暂时无，可申请安装； <input type="checkbox"/> 不能安装 3.本站（点）性质： <input type="checkbox"/> 便利店； <input type="checkbox"/> 家中； <input type="checkbox"/> 便民服务中心； <input type="checkbox"/> 村部； <input type="checkbox"/> 其他 4.本站（点）可营业时长： <input type="checkbox"/> 超过 8 小时； <input type="checkbox"/> 4 小时-8 小时； <input type="checkbox"/> 4 小时以下 5.可供布置装修的面积：_____ 6.本网点现有交通工具（可多选） <input type="checkbox"/> 小汽车； <input type="checkbox"/> 小货车； <input type="checkbox"/> 电瓶车； <input type="checkbox"/> 自行车； <input type="checkbox"/> 三轮车							
网点结构 <input type="checkbox"/> 一字型 <input type="checkbox"/> L 型 <input type="checkbox"/> 独立型 <input type="checkbox"/> 特殊型	门头标准尺寸 <input type="checkbox"/> 150*60cm <input type="checkbox"/> 200*80cm <input type="checkbox"/> 250*80cm <input type="checkbox"/> 300*100cm <input type="checkbox"/> 380*120cm <input type="checkbox"/> 根据现场测量实际尺寸_			室内背景墙标准尺寸 <input type="checkbox"/> 120*260cm <input type="checkbox"/> 120*280cm <input type="checkbox"/> 120*300cm <input type="checkbox"/> 120*320cm <input type="checkbox"/> 120*340cm <input type="checkbox"/> 120*360cm 室内示意图 尺寸 长×高 (cm)			

填表人：_____

填表时间：_____

审批人：_____

审批时间：_____

附件二：牟定县农村电子商务服务站（点）审批表

_____ 县村网点选人选址审批表

姓名		手机号码	短号				
所属乡镇		所属行政村	QQ				
评估项目			评分				
			5	4	3	2	1
选人标准	态度	对于电子商务服务站（点）建设	<input type="checkbox"/> 非常赞赏	<input type="checkbox"/> 比较赞赏	<input type="checkbox"/> 一般		<input type="checkbox"/> 不赞赏
		投资回报率：对每月增加500—2000的收入	<input type="checkbox"/> 非常看得上	<input type="checkbox"/> 比较看得上	<input type="checkbox"/> 一般		<input type="checkbox"/> 不上
	人品与能力	本村常住居民	<input type="checkbox"/> 是				<input type="checkbox"/> 不是
		店主在村里的口碑以及人际关系	<input type="checkbox"/> 非常好	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不好	<input type="checkbox"/> 非常不好
		有充足的时间经营该项目-每天投入经营网点服务村民的时间	<input type="checkbox"/> 超过8小时		<input type="checkbox"/> 4-8小时		<input type="checkbox"/> 4小时以下
		上网购物操作	<input type="checkbox"/> 熟练		<input type="checkbox"/> 会		<input type="checkbox"/> 不会
	热心人，愿意为他人服务	<input type="checkbox"/> 非常热心	<input type="checkbox"/> 很热心	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不热心	<input type="checkbox"/> 非常不热心	
选址标准	村内位置	住房集中：选择村里人户最集中、最有人气的地方	<input type="checkbox"/> 非常集中	<input type="checkbox"/> 很集中	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 不集中	<input type="checkbox"/> 非常不集中
		辐射本村人数比例（辐射能力强：一个村网点，辐射不低于70%以上，常住人口不低于200人。若行政村较大，可在不同自然村分别设网点，但每个网点的辐射范围须满足前述条件。）	<input type="checkbox"/> 90%以上	<input type="checkbox"/> 70%-90%	<input type="checkbox"/> 50%-70%	<input type="checkbox"/> 30%-50%	<input type="checkbox"/> 30%以下
	站点性质	站点之前的性质	<input type="checkbox"/> 便利店	<input type="checkbox"/> 便民服务中心	<input type="checkbox"/> 村活动中心	<input type="checkbox"/> 村民自己家里	<input type="checkbox"/> 其他

表B.1 (续)

可供网点布置装修的实际使用面积	<input type="checkbox"/> 20 平 以上	<input type="checkbox"/> 10-20 平	<input type="checkbox"/> 6-10 平			<input type="checkbox"/> 面积小 于 6 平
	能提供面积_____平					
宽带情况	<input type="checkbox"/> 有宽带	<input type="checkbox"/> 能快速 安装				<input type="checkbox"/> 无法装宽 带
距公交班车站(点)的距离	<input type="checkbox"/> 小于 50 米	<input type="checkbox"/> 50-200 米	<input type="checkbox"/> 200-500 米	<input type="checkbox"/> 大于 500 米		
是否会离开村子外出打工经商	<input type="checkbox"/> 不会	<input type="checkbox"/> 3 年内 不会	<input type="checkbox"/> 2 年内 不会	<input type="checkbox"/> 1 年 内不会		<input type="checkbox"/> 会
拓展主管评估意见： <input type="checkbox"/> 合格； <input type="checkbox"/> 不合格； <input type="checkbox"/> 备用 <div style="text-align: right;">签字：</div>						
县区域负责人意见： <input type="checkbox"/> 合格； <input type="checkbox"/> 不合格； <input type="checkbox"/> 备用 <div style="text-align: right;">签字：</div>						

附件三：牟定县镇村级服务站点合作协议

牟定县镇村级电子商务服务站合作协议

甲方：

乙方：

为全面推进牟定县农村电子商务发展水平，支持三农发展，甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，在平等协商的基础上，现达成如下协议：

第一条 协议项目

甲乙双方就牟定县_____电子商务服务站开展全方位合作，达到推进农村电子商务的目的。甲方负责依托牟定县电子商务公共服务中心建设农村电子商务服务站终端网点，乙方负责农村电子商务服务站日常经营，并服从甲方日常管理。

第二条 协议期限

甲乙双方合作期间从 年 月 日开始到 年 月 日止，在此期间内，甲乙双方联合协作经营。若有继续合作意愿，甲乙双方可续签协议。

第三条 甲乙双方的权利和义务

甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方在合作范围内的各项业务进行考核。乙方业务考核不合格，甲方有权更换合作者。

2、甲方有权要求乙方及时处理及整改在电子商务服务站运营过程中出现的问题。

3、甲方应积极协调好乙方与诸如“三通一达”物流快递、普惠金融、电信宽带等服务之间的业务流程，明确双方权利与义务。

4、甲方应对乙方及其所聘人员加强业务培训，乙方不得从事国家禁止的行业及行为。

5、甲方与乙方的服务站点提供电信宽带；统一的门头、服务牌、货架、办公桌椅、电脑、电视、打印机等设施设备。设施设备所有权归甲方所有。

6、甲方应积极协助乙方所处服务站点相关业务衔接。

乙方权利和义务：

1、乙方应按甲方相关要求开展农村电子商务相关业务，不得从事国家法律禁止的业务及行为。

2、乙方应认可甲方开展农村电子商务的运营模式，并主动宣传推动，力争树立农村电子商务行业新标准。

3、乙方对甲方提供的设施设备应当妥善保管爱护，如有损坏或遗失，由乙方维修与购买。

4、乙方有责任完成甲方下达的各项业务指标，如代买代卖、代购代销等服务台账；并按时报送日报、月报等相关数据。

5、乙方负责村级电子商务服务站自主经营，如有违反国家相关法律行为，诸如快件丢失或损坏等等，均由乙方全权负责，并按相关标准给予赔偿。

6、乙方应主动配合甲方开展农村电子商务各项业务运行，不得以不正当理由拒绝和拖延。

7、乙方应主动配合参加甲方组织的各类拓展活动业务。

第四条 违约责任及处理方式

1、甲乙双方应认真履行本合同，不得违约，否则对方有权终止本合同。

2、甲乙双方如需要提前终止合同，应提前 30 天通知对方，否则将视为违约；如造成甲乙双方经济损失的，应赔偿其相应经济损失。

第五条 双方应遵守中华人民共和国各项法律法规，并同意严格保守对方的商业秘密

(包括价格政策、培训和技术资料、市场策略等)。

第六条 双方授权所属机构或分支机构及相关部门全面执行本协议约定的条款,开展具体合作事宜;支持双方所属机构或分支机构及相关部门结合当地实际开展合作,鼓励创新合作方式、深化合作程度,扩大合作范围、丰富合作内容。

第七条 甲乙双方在履行本合同过程中,如发生争议,应协商解决;如协商未果。则应诉诸甲方所在地人民法院。

第八条 本合同未尽事宜,甲乙双方另行协商并经双方签字盖章后生效,作为本合同附件,同主合同具有同等法律效力。

第九条 本合同一式两份,自签订之日生效,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

甲方(签章)

代表签字:

联系电话:

日期: 年 月 日

乙方(签章)

代表签字:

联系电话:

日期: 年 月 日

附件四：镇村级服务站配置清单

序号	名称	类 型	材料、参数	数量	单位
1	铝塑板门头框架、包边	尺寸根据实际位置确定、参考设计、效果图	吉祥牌铝塑板		m ²
2	门头字	楚雄州 2018 国家电子商务进农村综合示范 NO.00 **镇电子商务服务站	1.5cm 雪弗板 uv 打印, 字体		m ²
3	简介牌	宽 60cm 高 90cm (电子商务进农村项目介绍)	1cm 雪弗板 uv 打印	1	m ²
4	职责牌	宽 60cm 高 90cm (站点服务要求)	1cm 雪弗板 uv 打印	1	m ²
5	服务功能牌	宽 60cm 高 90cm (站点服务内容)	1cm 雪弗板 uv 打印	1	m ²
6	服务流程牌	宽 60cm 高 90cm (站点服务流程)	1cm 雪弗板 uv 打印	1	m ²
7	主背景形象	尺寸根据实际位置确定 (电子商务服务站)	铝塑板		m ²
8	邮政上墙物料	宽 60cm 高 90cm (物流快递收费标准)	亚克力盒子	6	m ²
9	户外立柱装饰宣传语	尺寸根据实际位置确定	车贴		m ²
10	装饰元素	尺寸根据实际位置确定 (玻璃贴)	单透膜		m ²
11	区域指示牌	尺寸根据实际位置确定 (区域指示牌)	单透膜		m ²
12	LED 滚动屏	高 40cm、长 265cm, 红色字体	半户外 P10		m ²
13	电商海报	宽 60cm, 高 90cm	易拉宝	2	张
14	电脑	昂台一体机	CPU: 酷睿 i5 内存: 4G 硬盘: 120G 固态 显卡: HD IG	2	台
15	液晶显示屏	海信 55 英寸 4K 智	海信 55 英寸 4K 超高清 电视, 智能电视, 55 英 寸, M 内存 (DDR), 1.5G	1	台
16	照相机	尼康 D3400	像素 2416 万, SD 卡; 支 持除尘, 含相机包, 32G 高速卡	1	台
17	触摸式广告机	JET-MXLD32	屏幕尺寸 32 寸, , 固态 硬盘 32G, 运行内存 4GB, 声卡 2.1, W7 系统	1	台
18	收银机		12 显示屏, 主机、钱箱、 客户显示屏, 小票打印 机 (不含软件)	1	套

19	电子台秤	水立方 150KG	150KG 落地式工业计重点数精密电子秤高精度台秤	1	台
20	电子台秤	星辰 30KG	30KG 桌面式	1	台
21	物流扫码枪		手持式扫码枪	1	把
22	塑料袋封口机	鼎业 FR900C	鼎业FR900C 自动连续薄膜封口机, 食品塑料袋铝箔牛皮纸包装袋封口机	1	台
23	路由器	TP-link	千兆口	1	个

村级服务点设备清单

序号	名称	类 型	材料	数量	单位
1	金属扣板	尺寸根据实际位置确定、参考设计图	扣板		m ²
2	门头字	楚雄州 2018 国家电子商务进农村综合示范 NO. 00 **村电子商务服务站	彩色+PVC 刻字		m ²
3	简介牌	宽 60cm 高 90cm (电子商务进农村项目介绍)	KT 板加写真	1	m ²
4	职责牌	宽 60cm 高 90cm (站点服务要求)	KT 板加写真	1	m ²
5	服务功能与收费标准牌	宽 60cm 高 90cm (站点服务内容)	KT 板加写真	1	m ²
6	服务流程牌	宽 60cm 高 90cm (站点服务流程)	KT 板加写真	1	m ²
7	主背景形象	尺寸根据实际位置确定 (电子商务服务站)	软膜	1	m ²
8	物流快递收费标准牌	宽 60cm 高 90cm (物流快递收费标准)	KT 板加写真	1	m ²
9	户外立柱装饰宣传语	尺寸根据实际位置确定 (外墙宣传主画面)	高精车贴	1	m ²
10	玻璃贴及装饰元素	尺寸根据实际位置确定 (玻璃贴)	单透膜	1	m ²
11	区域指示牌	尺寸根据实际位置确定 (区域指示牌)	单透膜	1	m ²
12	LED 滚动屏	高 30cm、长 265cm, 红色字体	半户外 P10	1	m ²
13	电商海报	高 90cm, 宽 60	易拉宝	1	1
14	电脑	昂台一体机	CPU: 酷睿 i5 内存: 4G 硬盘: 120G 固态 显卡: HD IG	1	台
15	打印机	打印、复印、扫描多功能打印机		1	台
16	货架	单面, 长宽高: 90/35/200cm, 3 层	铁质	2	组
17	办公桌椅		木质	1	套